

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perusahaan Jasa Digital Printing.....	3
2. Penelitian Terdahulu	37
3. Kriteria Penelitian Realibilitas	51
4. Skala Likert.....	53
5. Definisi Operasional	59
6. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
7. Responden Berdasarkan Usia	64
8. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
9. Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
10. Responden Frekuensi Mencetak di Snapy	65
11. Pendapat Responden Setelah Membeli.....	66
12. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	66
13. Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	67
14. Hasil Uji Validitas Harga.....	68
15. Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen	69
16. Hasil Uji Reliabilitas.....	71
17. Hasil Uji Multikolineritas	74
18. Hasil Uji Linier Berganda.....	76
19. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	79
20. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	82